

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку "Легкая промышленность", Февраль 2025 года

Полный обзор

Спрос на продукцию

Средневзвешенные цены и сегменты рынка

Динамика цен

Производство

Ввоз из-за границы РФ

Методология сбора данных

Сроки и этапы введения маркировки

Контрольный (назорный) отчетность

Текстиль. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж текстиля в феврале 2025 года наибольший объем занимает сегмент «Дистанционная продажа конечному потребителю»: 53,4% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Наибольшие изменения доли продаж в феврале 2025 года показали следующие типы продукции:

Полотенца — уменьшение доли от общих продаж на 3,5% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Простыня — увеличение доли от общих продаж на 1,3% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Наволочка — увеличение доли от общих продаж на 0,8% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 3 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного [Углубленного отчета](#).

Рисунок 1.Текстиль. Структура вывода из оборота (продажи), %

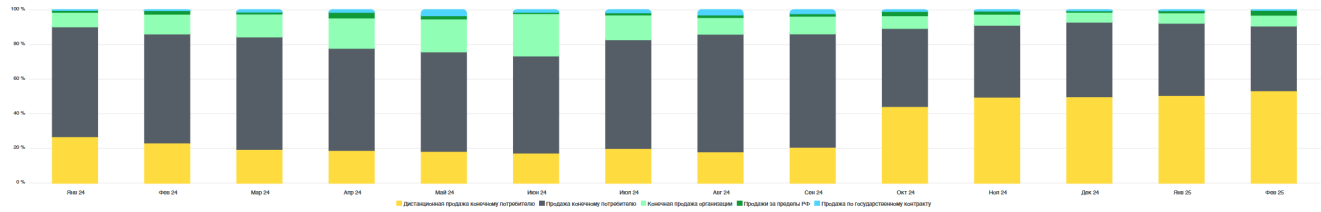


Таблица 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продажи), %

	2025 год		Сравнени			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Дистанционная продажа конечному потребителю		53%	52%	23%	51%	25%
Продажа конечному потребителю		37%	39%	63%	42%	63%
Конечная продажа организации		6%	6%	11%	6%	10%
Продажи за пределы РФ		3%	2%	2%	1%	2%
Продажа по государственному контракту		0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Итого		100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 2. Текстиль. Динамика продаж месяц к месяцу, %.

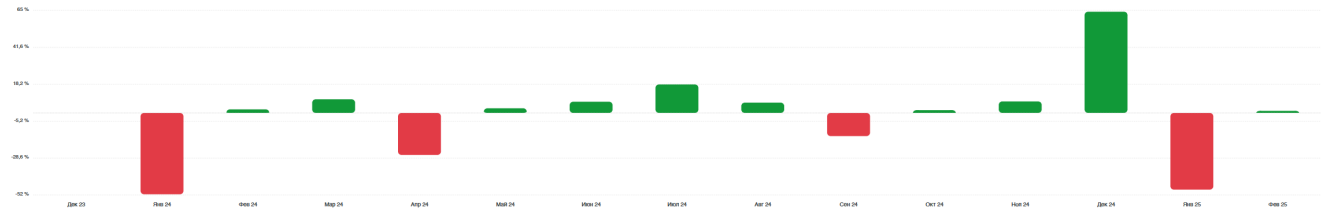


Таблица 2. Текстиль. Динамика потребления, %

	Февраль 2025 к Февралю 2024		Февраль 2025 к Январю 2025		Январь - Февраль 2025 к Январю - Февраль 2024	
Конечная продажа по стабильным ценам			-12,0%		1,3%	-11,5%

Рисунок 3. Текстиль. Номенклатура конечных продаж, %

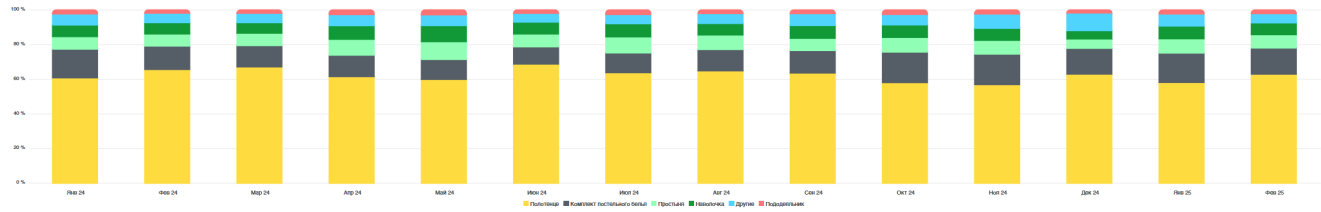


Таблица 3. Текстиль. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

	2025 год		Сравнени			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Полотенца		63,7%	60,9%	67,2%	57,8%	64,4%
Комплект постельного белья		15,4%	16,6%	14,6%	17,8%	16,0%
Простыня		7,3%	7,7%	6,0%	8,2%	6,5%
Наволочка		6,6%	7,0%	5,8%	7,4%	6,0%
Подушечки		1,8%	1,9%	1,5%	2,1%	1,7%
Другие		5,1%	5,9%	4,9%	6,8%	5,5%
Итого		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Текстиль. Структура продаж на 1000 человек

В феврале 2025 года **Дальневосточный федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц легкой промышленности на 1 000 человек населения — 65 единиц товара. Высший объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Свердловская область** (68 единиц товара) и **Московская область** (60 единиц товара). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам легкой промышленности приведена в таблице 4.

Таблица 4. Текстиль. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), шт.

	Полотенце	Комплект постельного белья	Другие	Наволочка	Простыня	Подушечки	Итого	
Дальневосточный ФО		51,96	5,13	2,57	2,41	2,34	0,51	64,92
Уральский ФО		40,82	3,57	3,60	1,97	2,17	0,41	52,54
Сибирский ФО		40,59	3,38	2,35	1,84	1,68	0,36	50,22
Центральный ФО		34,92	4,55	4,00	3,16	2,69	0,69	50,00
Северо-Западный ФО		33,38	4,88	4,00	2,87	2,84	0,76	48,73
Приволжский ФО		36,96	3,07	3,00	1,96	1,92	0,40	47,30
Южный ФО		31,41	2,14	3,16	1,62	1,71	0,30	40,33
Северо-Кавказский ФО		10,34	0,67	0,93	0,40	0,49	0,09	12,91
Справочно								
Свердловская область		52,89	4,58	4,53	2,57	3,07	0,60	68,25
Московская область		36,27	3,92	4,15	2,65	2,70	0,58	50,27
Санкт-Петербург		32,38	5,04	4,64	3,34	3,56	0,96	49,92
Москва		31,23	4,91	4,45	3,40	3,03	0,83	47,83
Краснодарский край		35,56	2,52	3,31	1,82	2,21	0,37	46,00
Дистанционные продажи*								
Всё РФ		38,27	14,29	2,71	5,43	6,29	1,74	68,73

Текстиль. Средневзвешенные цены

В феврале 2025 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Полотенце** — рост на 18% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года. Далее идут **Наволочка** (рост на 10%) и **Простыня** (падение на 6%).
Подобная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам легкой промышленности приведена на рисунке 4 и в таблице 5.
В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав **"Индивидуальный отчет"**.

Рисунок 4. Текстиль. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

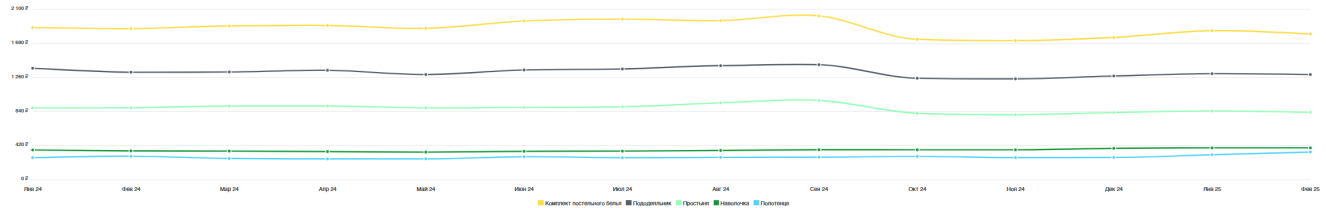


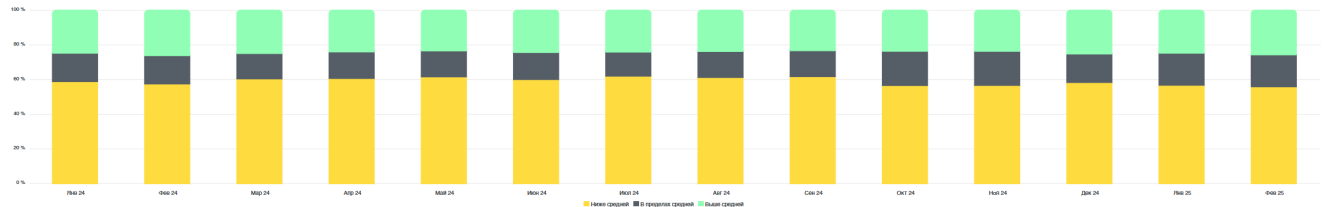
Таблица 5. Текстиль. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции.

	2025 год		Изменение цен		Справочно		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2025 год к Февралю 2024 год	Февраль 2025 год к Январю 2025 год	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Комплект постельного белья	1798	1819	-3,5%	-2,2%	1863	1838	1870
Подушечки	1297	1302	-2,1%	-0,8%	1325	1307	1351
Простыня	831	839	-6,3%	-1,9%	887	847	886
Наволочка	392	392	10,4%	0%	355	392	361
Полотенце	341	326	18,0%	11,7%	289	307	280

Текстиль. Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости (±20% от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней». Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах легкой промышленности в России — на уровне 56% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах легкой промышленности в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 18%.
Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 5.
Изучите интересующий ценовой сегмент подробнее в рамках **"Индивидуального отчета"**: в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 5. Текстиль. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %



Текстиль. Распределение конечных продаж

Основная часть продукции в категории **Полотенце** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 58,5%.
В категории **Подушечки** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 53,7% продукции.
Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов легкой промышленности приведены на рисунке 6.

Рисунок 6. Текстиль. Ценовое распределение продаж отдельных видов, %.



Текстиль. Доли рынка.

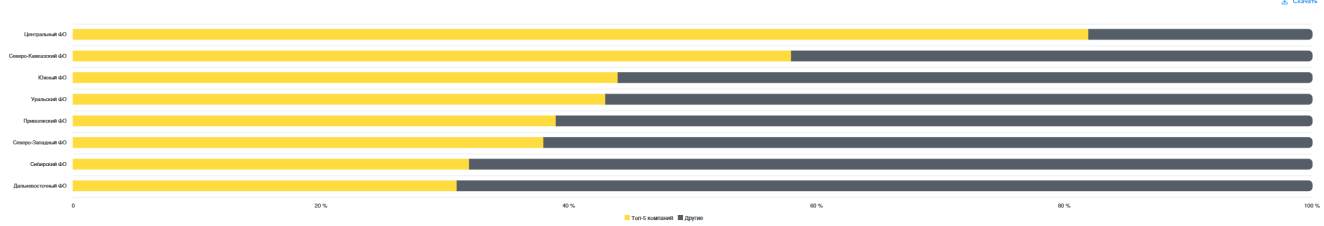
Центральный федеральный округ в феврале 2025 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 82%.

В свою очередь **Дальневосточный федеральный округ** с долей в 31% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробнее распределение федеральных округов, и доли рынка крупнейших компаний представлено на рисунке 7.

Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спрос относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном **"Уникальном отчете"**.

Рисунок 7. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний, %.



Одежда. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж текстиля в феврале 2025 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 46,7% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Наибольшее изменение доли продаж в феврале 2025 года показали следующие типы продукции:

Куртка — уменьшение доли от общих продаж на 7,5% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Блуза — увеличение доли от общих продаж на 4,0% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Пальто — уменьшение доли от общих продаж на 3,0% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 3 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного **"Уникального отчета"**.

Рисунок 8. Одежда. Структура вывода из оборота (продажи), %

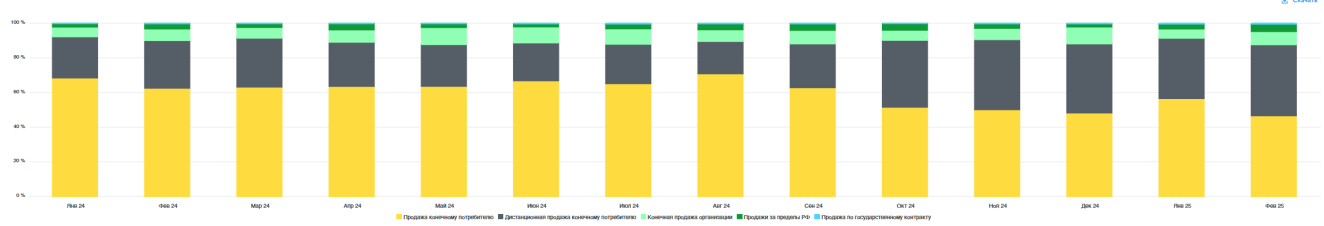


Таблица 6. Одежда. Структура вывода из оборота (продажи), %

	2025 год		Сравнение		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Продажа конечному потребителю	47%		52%	63%	57%
Дистанционная продажа конечному потребителю	4%		38%	28%	35%
Конечная продажа организации	8%		6%	7%	5%
Продажи за пределы РФ	4%		4%	3%	3%
Продажа по государственному контракту	0,4%		0,4%	0,2%	0,3%
Итого	100%		100%	100%	100%

Рисунок 9. Одежда. Динамика продаж месяц к месяцу, %.

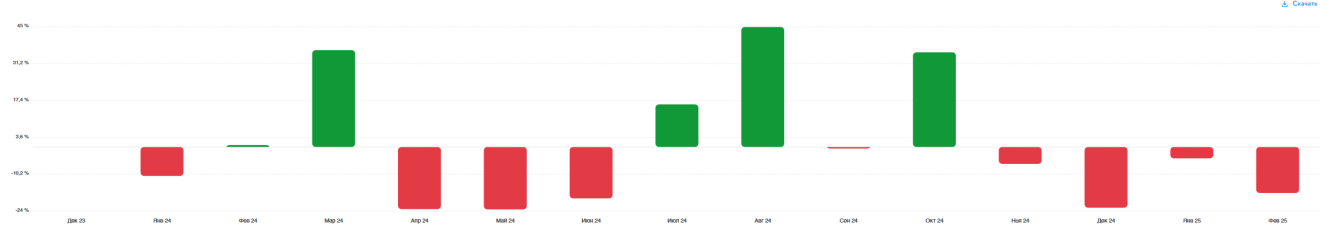


Таблица 7. Одежда. Динамика потребления, %

	Февраль 2025 к Февралю 2024	Февраль 2025 к Январю 2025	Январь - Февраль 2025 к Январю - Февралю 2024
Конечные продажи по стабильным товарам		-16,0%	-17,2%
			-6,9%

Рисунок 10. Одежда. Номенклатура конечных продаж, %

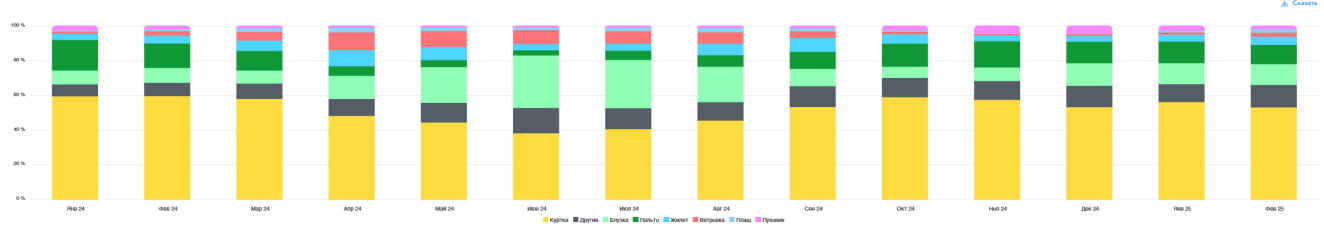


Таблица 8. Одежда. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

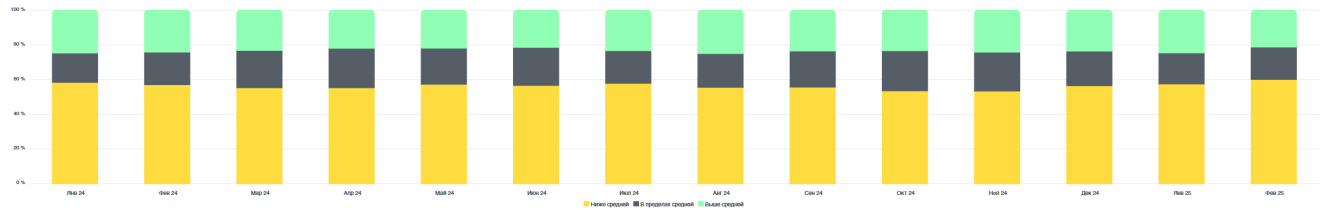
--	--

		2025 год		Сравнение				
		Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024		
Куртка			53,4%	55,0%	60,9%	56,5%	60,7%	
Блузка			13,0%	13,0%	9,0%	13,0%	8,8%	
Пальто			12,4%	12,9%	15,4%	13,3%	17,2%	
Жилет			4,8%	4,2%	4,3%	3,6%	3,7%	
Ветровка			2,1%	1,6%	2,1%	1,2%	1,5%	
Пуховик			1,7%	2,1%	1,6%	2,4%	2,0%	
Ветровка		3 606	3 398	-6,1%	18,2%	3 839	3 050	3 512
Жилет		3 240	3 118	-5,9%	9,1%	3 442	2 970	3 303
Блузка		1 074	993	8,4%	17,0%	991	918	966

Одежда. Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости (±20% от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней». Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах легкой промышленности в России — на уровне 60% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах легкой промышленности в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 19%. Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 5. Изучите интересующий ценовой сегмент подробнее в рамках ["Унифицированного отчета"](#) в каких каналах больше продаж, какие новинки появятся в рынке.

Рисунок 12. Одежда. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %



Одежда. Распределение конечных продаж

Основная часть продукции в категории **Платье** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 67,2%. В категории **Жилет** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 61,7% продукции. Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов легкой промышленности приведены на рисунке 6.

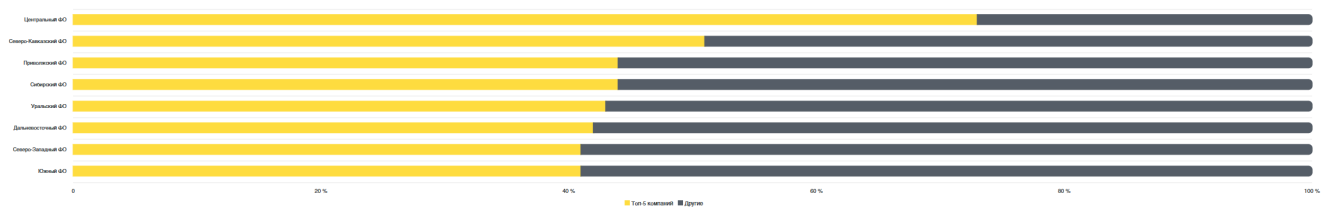
Рисунок 13. Одежда. Ценовое распределение продаж отдельных видов, %.



Одежда. Доли рынка.

Центральный федеральный округ в феврале 2025 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 73%. В свою очередь **Северо-Западный федеральный округ** с долей в 41% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж. Подробное распределение федеральных округов, и доли рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 7. Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном ["Унифицированном отчете"](#).

Рисунок 14. Одежда. Доли рынка крупнейших компаний, %.



Текстиль. Товарное предложение

Большая часть предложения в феврале 2025 года приходится на **«Производство РФ»** и составляет 50% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается падение на 2% **«Поставки из-за пределов РФ»** — вторая по объему часть предложения (49%), в феврале 2025 года демонстрирует рост на 34% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. На рисунке 8 и в таблице 6 представлена динамика предложения и его структура на рынке легкой промышленности.

Рисунок 15. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

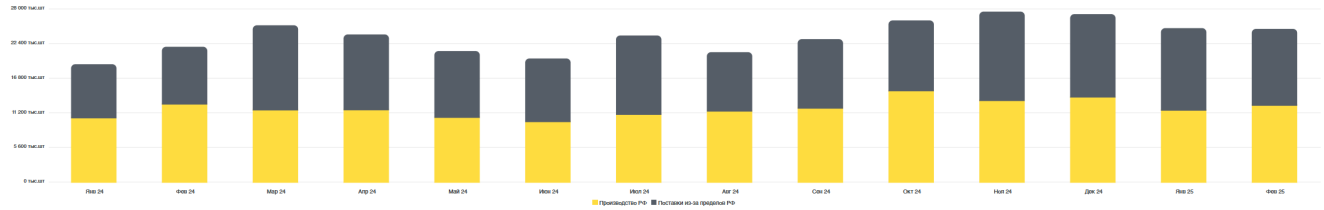


Таблица 11. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

		2025 год		Сравнени		
		Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024

Производство РФ	12 451	24 107	12 647	11 656	23 068
Поставки из-за пределов РФ	12 211	25 341	9 125	13 129	17 653
Итого	24 663	49 448	21 772	24 785	40 722

Структура внутреннего производства.

В феврале 2025 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 9 304 тыс. штук продукции, что составляет 74,7% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 3%.
Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства легкой промышленности в России. В феврале 2025 года там было произведено 1 210 тыс. штук продукции, что составляет 9,7% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 25%.
На рисунке 9 и в таблице 7 представлена динамика предложения и его структура на рынке легкой промышленности.
Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в **"Универсальном отчете"** на платной основе. Также с помощью сервиса можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 16. Текстиль. Географическая структура производства, тыс. шт.

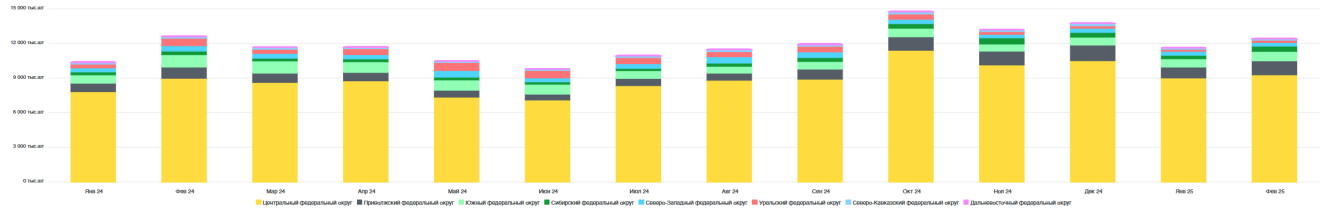


Таблица 12. Текстиль. Географическая структура производства, тыс. шт.

	2025 год		Сравнени		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Центральный федеральный округ		9 304	18 335	9 001	9 031
Приволжский федеральный округ		1 210	2 151	972	941
Южный федеральный округ		818	1 538	1 075	720
Сибирский федеральный округ		456	756	310	300
Северо-Западный федеральный округ		317	667	473	350
Уральский федеральный округ		198	370	644	173
Северо-Кавказский федеральный округ		101	201	120	100
Дальневосточный федеральный округ		48	89	53	41
Итого		12 451	24 107	12 647	11 656

Текстиль. Структура предложения по укрупненной номенклатуре

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Полотенце**. В феврале 2025 года производство этого типа продукции составило 4 865 тыс. штук (1,3%) — это 39,1% от общего объема производства легкой промышленности в стране.
Остальные типы продукции занимают более некую долю в производстве легкой промышленности в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимает:
Комплект постельного белья — 3 252 тыс. штук и 26,1% от всего рынка, -5%;
Простыня — 1 537 тыс. штук и 12,3% от всего рынка, 6%.
На рисунке 10 и в таблице 8 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого легкой промышленности.

Рисунок 17. Текстиль. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

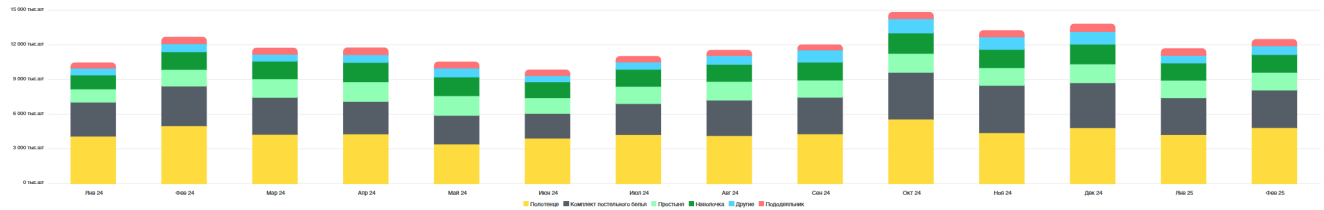


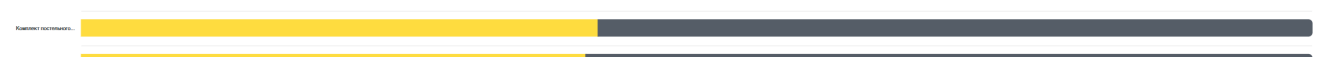
Таблица 13. Текстиль. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт

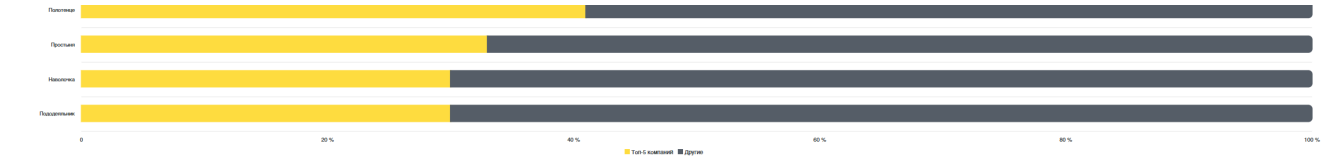
	2025 год		Сравнени		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Полотенце		4 865	9 126	5 025	4 261
Комплект постельного белья		3 252	6 442	3 437	3 189
Простыня		1 537	3 057	1 445	1 521
Наволочка		1 537	3 029	1 527	1 492
Пододельник		501	1 037	513	536
Другие		760	1 417	701	657
Итого		12 451	24 107	12 647	11 656

Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 30 до 42% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:
Комплект постельного белья — доля топ-5 компаний составляет 42% от всего рынка;
Полотенце — доля топ-5 компаний составляет 41%;
Простыня — доля топ-5 компаний составляет 33%;
Наволочка — доля топ-5 компаний составляет 30%;
Пододельник — доля топ-5 компаний составляет 30%.

Рисунок 18. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %





Текстиль. Структура поставок из-за пределов РФ.

Большую часть возимого легкой промышленности составляет **Полотенца**. В феврале 2025 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 10 206 тыс. штук — 83,6% от общего объема поставок легкой промышленности в страну. Это на 41% больше, чем за аналогичный период в прошлом году. Следом идет **Комплект постельного белья** — 536 тыс. штук, это 4,4% всей возимой продукции, что на 8% больше, чем за аналогичный период в прошлом году. На рисунке 19 и в таблице 14 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы легкой промышленности. Импортеры товаров, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав **"Унифицированный отчет"** на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 19. Текстиль. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

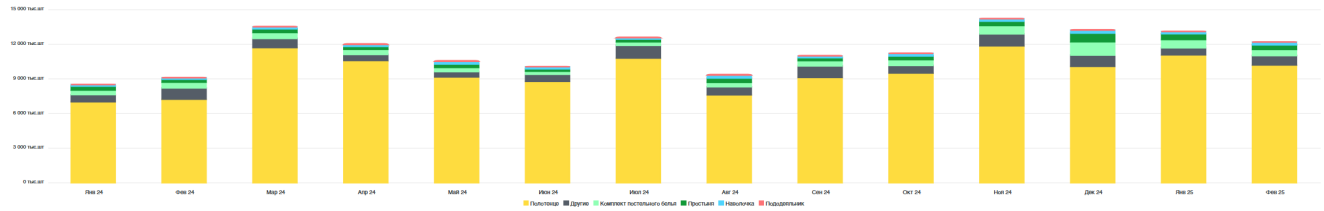


Таблица 14. Текстиль. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

	2025 год		Сравнени		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Полотенца		10 206	21 290	7 243	11 084
Комплект постельного белья		536	1 254	497	718
Простыни		394	897	257	502
Наволочки		243	437	126	194
Подушечки		22	45	27	22
Другие		810	1 418	975	608
Итого		12 211	25 341	9 125	13 129

Одежда. Товарное предложение

Большая часть предложения в феврале 2025 года приходится на **«Поставки из-за пределов РФ»** и составляет 61% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается падение на 5% **«Производство РФ»** — вторая по объему часть предложения (39%), в феврале 2025 года демонстрирует рост на 8% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. На рисунке 8 и в таблице 6 представлена динамика предложения и его структура на рынке легкой промышленности.

Рисунок 20. Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

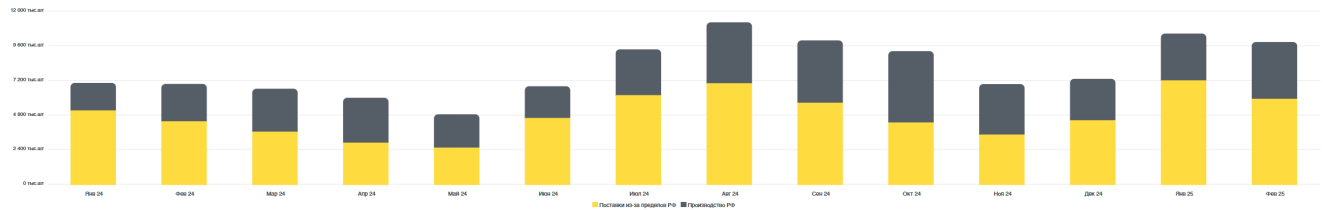


Таблица 15. Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

	2025 год		Сравнени		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Поставки из-за пределов РФ		5 978	13 233	4 418	7 255
Производство РФ		3 839	6 985	2 493	3 145
Итого		9 817	20 218	6 911	10 401

Одежда. Структура внутреннего производства.

В феврале 2025 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 2 065 тыс. штук продукции, что составляет 53,8% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 52%. **Приволжский федеральный округ** занимает второе место по объему производства легкой промышленности в России. В феврале 2025 года там было произведено 545 тыс. штук продукции, что составляет 14,2% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 64%. На рисунке 9 и в таблице 7 представлена динамика предложений и его структура на рынке легкой промышленности. Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производительно доступен в **"Унифицированном отчете"** на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 21. Одежда. Географическая структура производства, тыс. шт.

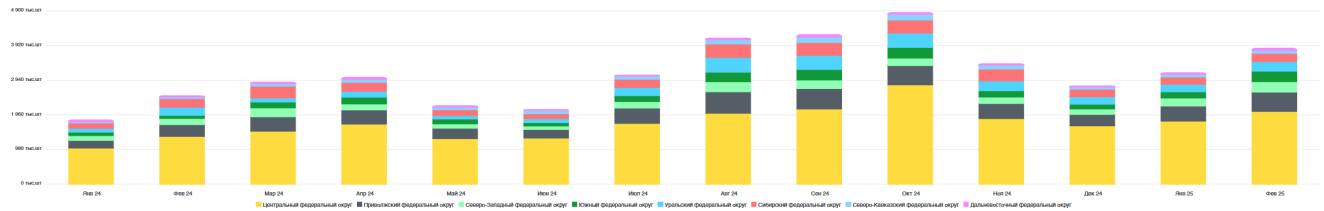


Таблица 16. Одежда. Географическая структура производства, тыс. шт.

[Скачать](#)

	2025 год		Сравнени		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Центральный федеральный округ	2 065		3 855	1 358	1 790
Приволжский федеральный округ	545		972	332	427
Северо-Западный федеральный округ	297		524	175	227
Южный федеральный округ	297		473	88	176
Уральский федеральный округ	271		481	230	210
Сибирский федеральный округ	233		441	243	208
Северо-Кавказский федеральный округ	83		163	50	81
Дальневосточный федеральный округ	49		76	17	26
Итого	3 839		6 985	2 493	3 145

Одежда. Структура предложения по укрупненной номенклатуре

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Куртка**. В феврале 2025 года производство этого типа продукции составило 1 883 тыс. штук (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 48%) — это 43,8% от общего объема производства легкой промышленности в стране. Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве легкой промышленности в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают: **Блузка** — 377 тыс. штук и 9,8% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 122%; **Пальто** — 310 тыс. штук и 8,1% от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 0%. На рисунке 10 и в таблице 8 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого легкой промышленности.

Рисунок 22. Одежда. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

[Скачать](#)

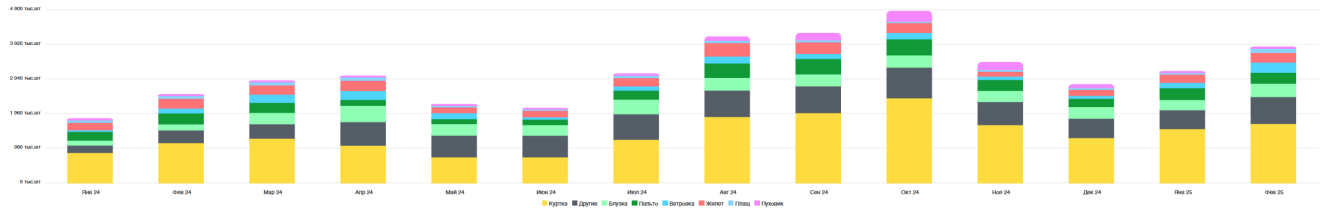


Таблица 17. Одежда. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт

[Скачать](#)

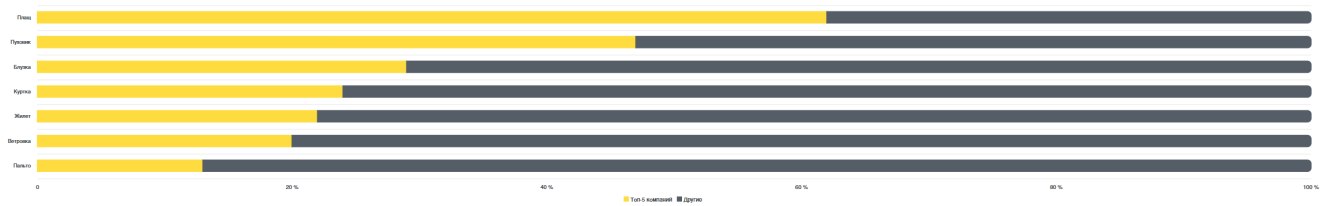
	2025 год		Сравнени		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Куртка	1 683		3 220	1 141	1 537
Блузка	377		666	170	290
Пальто	310		643	312	333
Ветровка	288		441	137	152
Жилет	273		507	277	234
Платье	118		161	80	43
Пуховик	28		49	17	21
Другие	762		1 297	360	534
Итого	3 839		6 985	2 493	3 145

Одежда. Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 13 до 62% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:
Платье — доля топ-5 компаний составляет 62%;
Пуховик — доля топ-5 компаний составляет 47%;
Блузка — доля топ-5 компаний составляет 29%;
Куртка — доля топ-5 компаний составляет 24%;
Жилет — доля топ-5 компаний составляет 22%.

Рисунок 23. Одежда. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %

[Скачать](#)

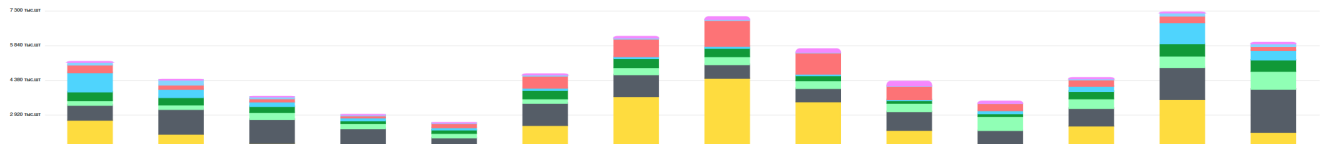


Одежда. Структура поставок из-за пределов РФ.

Большую часть ввозимого легкой промышленности составляет **Куртка**. В феврале 2025 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 2 197 тыс. штук — 36,8% от общего объема поставок легкой промышленности в страну. Это на 4% больше, чем за аналогичный период в прошлом году. Согласно отчету **Блузка** — 1 818 тыс. штук, это 30,4% всей ввозимой продукции, что на 74% больше, чем за аналогичный период в прошлом году. На рисунке 12 и в таблице 9 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы легкой промышленности. Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав **«Исключительный отчет»** на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 24. Одежда. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

[Скачать](#)



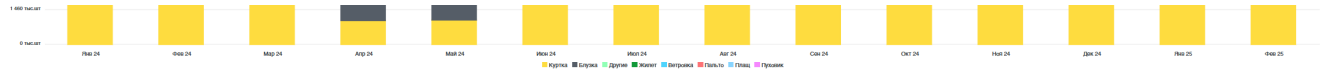


Таблица 18. Одежда. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс шт.

[Скрыть](#)

	2025 год		Сравнение			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Куртка	2 197	5 783	2 121	3 586	4 832	
Блузка	1 818	3 161	1 043	1 344	1 672	
Жилет	478	998	310	520	677	
Ветровка	400	1 285	348	885	1 157	
Пальто	165	446	180	281	507	
Платье	117	247	209	130	320	
Пуховик	46	70	16	24	37	
Другие	758	1 243	190	485	386	
Итого	5 978	13 233	4 418	7 255	9 589	